

**Regulamin konkursu**  
**„Brylanty Łazarskiego”**

**§ 1 CEL KONKURSU**

1. Konkurs „Brylanty Łazarskiego”, zwany dalej Konkursem, skierowany jest do absolwentów Uczelni Łazarskiego, zwanej dalej Uczelnią.
2. Konkurs ma na celu promowanie absolwentów Uczelni Łazarskiego, którzy osiągnęli znaczący sukces na płaszczyźnie profesjonalnej.

**§ 2 ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem Konkursu jest Uczelnia Łazarskiego, zwana dalej Organizatorem.

**§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Następną edycją konkursu rozpoczyna się w dniu inauguracji roku akademickiego do dnia 12 września danego roku.
2. W w/w terminie nadsyłane są kandydatury na laureatów Konkursu.

**§ 4 UCZESTNICZY**

Do Konkursu można zgłaszać tylko osoby, które ukończyły cykl kształcenia w Uczelni Łazarskiego uzyskując co najmniej jeden z poniższych dyplomów:

1. Licencjata,
2. Magistra, 3. Doktora,
4. Ukończenia studiów podyplomowych lub MBA - zwani dalej Absolwentami.

**§ 5 ZGŁASZANIE KANDYDATÓW**

1. Do konkursu mogą być zgłoszone kandydatury przez:
  - a. przedstawicieli kadry dydaktycznej Uczelni,
  - b. przedstawicieli absolwentów Uczelni,
  - c. pracowników Uczelni,
  - d. przedstawicieli Klubu Absolwenta Uczelni,
  - e. absolwenta zgłaszającego swoją kandydaturę,
  - f. inne osoby posiadające informacje na temat osiągnięć danego kandydata.

2. Kandydatury mogą być zgłaszane poprzez wypełnienie formularza on-line dostępnego na stronach Organizatora pod adresem internetowym: <https://alumni.lazarski.pl/pl/>.

## **§ 6 KAPITUŁA KONKURSU**

1. Nad przebiegiem konkursu czuwa uczelniana Kapituła Konkursu, zwana dalej Kapitułą.
2. W skład Kapituły wchodzi:
  - a. Rektor,
  - b. Prezydent Uczelni,
  - c. Dziekan Wydziału Prawa i Administracji,
  - d. Dziekan Wydziału Ekonomii i Zarządzania,
  - e. Dziekan Wydziału Medycznego,
  - f. Dziekan Centrum Kształcenia Podyplomowego,
  - g. Przedstawiciel Działu Marketingu i Rekrutacji,
  - h. Co najmniej dwóch przedstawicieli placówek partnerskich Uczelni, wskazanych corocznie przez Rektora UŁa, i. Absolwent wskazany corocznie przez przedstawiciela Działu Marketingu i Rekrutacji

## **§ 7 PROCEDURA WYBORU**

1. Spośród nadesłanych kandydatur przedstawiciel Działu Marketingu i Rekrutacji oraz co najmniej jeden Absolwent dokonują preselekcji wniosków, wybierając maksymalnie 5 najbardziej wartościowych pod względem osiągnięć zgłoszeń, które będą poddane ocenie Kapituły Konkursu.
2. Głosowanie i ocena osiągnięć kandydatów przez Kapitułę Konkursu odbywa się większością głosów w obecności co najmniej połowy członków Kapituły. 3. W sytuacjach spornych głos decydujący ma Rektor Uczelni.
4. Spośród nadesłanych kandydatur Kapituła do 20 września danego roku akademickiego wybiera nie więcej niż dwóch laureatów.
5. Wyniki głosowania zostają podane do publicznej wiadomości za pośrednictwem strony internetowej Uczelni oraz Organizatora.
6. Uroczyste wręczenie nagród następuje podczas inauguracji roku akademickiego, którego początek następuje po zakończeniu prac Kapituły.

## **§ 8 NAGRODY**

1. Laureatom przysługuje prawo posługiwania się tytułem „Brylant Łazarskiego”.
2. Nagrodami w konkursie są statuetki wykonane według projektu przyjętego przez Kapitułę.
3. Laureatom wręczany jest także dyplom okolicznościowy, którego projekt przyjęła Kapituła.

4. Kapituła może zdecydować o przyznaniu dodatkowej nagrody.

## § 9 DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 i 14 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Uczelnia Łazarskiego informuje, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uczelnia Łazarskiego z siedzibą przy ul. Świeradowskiej 43, kod pocztowy 02-662 Warszawa.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem - [iod@lazarski.edu.pl](mailto:iod@lazarski.edu.pl).
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  1. przeprowadzenia konkursu „Brylanty Łazarskiego”, wyłonienia i ogłoszenia laureatów zwycięzców, przyznania, odbioru nagród na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
  2. jeżeli wyrazi Pani/Pan zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku do celów związanych z promocją usług marketingowych Uczelni Łazarskiego, to Pani/Pana dane będą przetwarzane wyłącznie w tym celu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Pani/Pana dane osobowe mogą być również przetwarzane przez Administratora w celu:
  1. organizacji wydarzeń, konferencji konkursów, promocji, ankiet, na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
  2. prowadzenia kampanii promocyjnych, reklamowych i innych działań handlowych związanych z usługami edukacyjnymi Administratora, w tym w formie mailingu oraz sms, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  3. realizacji obowiązków wynikających z umów wzajemnych w zakresie informowania o partnerach i ich usługach i produktach, w tym w formie mailingu - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanym decyzjom, w tym nie będą poddawane profilowaniu.
6. Pani/Pana dane osobowe w zakresie określonym w formularzu zostały pozyskane bezpośrednio od Pani/Pana lub przekazane przez osobę zgłaszającą kandydata.
7. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą:
  1. przez okres niezbędny dla realizacji konkursu Brylanty Łazarskiego,
  2. w przypadku przetwarzania na potrzeby marketingu produktów własnych na podstawie uzasadnionego interesu - do czasu istnienia uzasadnionego interesu lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą,
  3. w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie - do czasu odwołania zgody,
8. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez nas

podmiotom, które obsługują systemy teleinformatyczne Administratora oraz udostępniające narzędzia teleinformatyczne lub świadczące dla Administratora usługi niszczenia dokumentacji, chmurowe, pocztowe czy hostingu.

9. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a w przypadku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem).
10. Posiada Pani/Pan prawo wniesienia, w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
11. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane. Niepodanie danych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w konkursie.
13. Pani /Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/ organizacji międzynarodowe, o ile nie będą tego wymagały prawne obowiązki Administratora.

## **§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w każdym czasie, bez podawania przyczyny.
2. Zmiana Regulaminu może nastąpić na mocy uchwały Kapituły, powziętej większością głosów.
3. Kwestie nieunormowane niniejszym regulaminem, a dotyczące Organizatora rozstrzyga Uczelnia.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 23 sierpnia 2024 roku